

17. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных продовольственных и непродовольственных товаров, качестве товаров, поступивших на потребительский рынок. Содержатся статистические данные о продаже и запасах товаров (продукции) в организациях оптовой торговли.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.



Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной (оптовой) торговли и продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членами его семьи) услугу или организацией (предприятием), в которой он работает. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению крупными и средними организациями, малыми, микро и некорпоративными предприятиями, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера и другие.



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

17.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2006	2007	2008	2009	2010
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	593	701	798	865	892
из них:					
торговля автотранспортными средствами	117	168	212	248	247
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	172	186	194	189	193
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	193	235	276	306	321
розничная торговля моторным топливом	109	110	111	114	121
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4430	4796	5186	5155	5203
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	365	424	461	475	485
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	50	71	79	94	107
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	407	485	533	612	662
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	503	612	757	873	947
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	803	967	1127	1366	1469
из нее оптовая торговля топливом	196	240	245	259	263
оптовая торговля машинами и оборудованием	418	481	543	603	640



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.1.

	2006	2007	2008	2009	2010
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	2629	3183	3210	3038	3039
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	643	969	979	1023	1065
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	121	430	512	573	631
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	260	271	262	252	268
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	500	578	652	729	776
розничная торговля вне магазинов	44	45	57	60	64
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	87	78	74	70	70
Розничные рынки ²⁾	53	49	11	14	18
Число торговых мест на рынках ²⁾	13800	12147	2637	3764	4987
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле ³⁾ , человек	14711	19853	20559	20623	20246

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Данные сплошного обследования.

³⁾ Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.2. Основные показатели розничной торговли (миллионов рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009
Оборот розничной торговли - всего	31541	44019	62526	83270	85660
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	26360	38415	57266	76950	79522
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	5181	5604	5260	6320	6138
Из общего объема оборота розничной торговли:					
продовольственные товары ¹⁾	15867	22362	30910	42048	43257
непродовольственные товары ²⁾	15674	21657	31616	41222	42403
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года):					
всего, млн.рублей	1069	1319	2515	2909	2663
в днях торговли	19	19	18	27	25

17.3. Индексы физического объема оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году)

	2005	2006	2007	2008	2009
Оборот розничной торговли - всего	116	131	132	117	93
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	120	137	139	119	94
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	101	102	87	106	88
Из общего объема оборота розничной торговли:					
продовольственные товары ¹⁾	111	131	126	113	93
непродовольственные товары ²⁾	121	131	139	122	94

¹⁾ 2005-2008гг. продовольственные товары без табачных изделий, 2009г. – включая табачные изделия.

²⁾ 2005-2008гг. непродовольственные товары, включая табачные изделия, 2009г. – без табачных изделий.



**17.4. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**
(в фактически действовавших ценах)

	2007		2008		2009	
	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу
Оборот розничной торговли – всего	62526	100	83270	100	85660	100
в том числе по формам собственности:						
негосударственная	61457	98	82105	99	84377	98
из нее частная	56391	90	70436	85	68371	80
государственная (включая муниципаль- ную собственность)	1069	2	1165	1	1283	2

17.5. Товарная структура оборота розничной торговли в 2005-2008гг.
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2005	2006	2007	2008
Все товары	100	100	100	100
Продовольственные товары	50,3	50,8	49,4	48,8
Мясо и птица	8,6	8,0	6,8	6,9
Колбасные изделия	3,3	5,0	6,9	4,8
Продукция рыбная пищевая	0,9	1,3	1,1	1,1
Рыбные консервы	0,2	0,7	0,7	0,6
Животное масло	0,6	0,6	0,6	0,6
Растительные масла	0,6	0,6	0,6	0,8
Цельномолочная продукция	3,6	3,5	3,3	3,7
Сыры жирные (включая брынзу)	0,5	0,8	0,8	0,8
Яйца птицы	0,7	0,6	0,6	0,7
Сахар	1,4	1,8	1,3	1,2



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.5.

	2005	2006	2007	2008
Кондитерские изделия	3,0	3,2	3,2	3,5
Чай	0,2	0,3	0,3	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	5,1	4,8	4,1	4,3
Мука	0,3	0,3	0,3	0,3
Крупа	0,4	0,4	0,4	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,6	0,5	0,6
Картофель	0,2	0,3	0,2	0,3
Овощи	1,4	1,6	1,6	1,5
Плоды, ягоды, виноград	1,2	1,3	1,2	1,3
Алкогольные напитки и пиво	12,0	11,2	10,6	10,2
Непродовольственные товары	49,7	49,2	50,6	51,2
Ткани готовые	0,3	0,3	0,3	0,2
Швейные изделия	5,3	6,0	4,7	4,1
Меха и меховые изделия	0,6	0,5	0,5	0,4
Верхний трикотаж	1,0	1,0	0,9	0,8
Чулочно-носочные изделия	0,1	0,1	0,1	0,1
Кожаная обувь	2,5	2,9	2,2	2,0
Синтетические моющие средства	0,2	0,4	0,4	0,4
Парфюмерно-косметические изделия	0,4	0,4	0,3	0,3
Табачные изделия	1,3	1,5	1,5	1,5
Радиоприемные устройства	0,3	0,2	0,2	0,1
Телевизоры цветного изображения	0,5	0,8	0,6	0,5
Холодильники бытовые	0,7	0,9	0,7	0,6
Мебель бытовая	2,2	2,0	2,0	2,1
Ювелирные изделия	0,3	0,3	0,3	0,3
Строительные материалы	1,5	1,4	1,3	1,3
Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения	5,1	5,3	4,2	3,8



17.6. Товарная структура оборота розничной торговли в 2009г.
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2009
Все товары	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50,5
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	12,2
из них:	
мясо животных	5,8
мясо домашней птицы	0,9
продукты из мяса	4,9
консервы из мяса	0,3
Рыба и морепродукты	1,8
из них:	
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6
Пищевые масла и жиры	1,4
из них:	
животные масла	0,5
растительные масла	0,7
маргариновая продукция	0,1
Молочные продукты	4,8
из них:	
сыры жирные	0,7
консервы молочные	
сухие, сублимированные	0,1
Яйцо птицы	0,6
Сахар	1,3
Кондитерские изделия	3,6
Мороженое и замороженные десерты	0,4
Чай, кофе, какао	0,9
из них:	
чай	0,3



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.17.6

	2009
Соль	0,1
Мука	0,3
Крупа	0,4
Макаронные изделия	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,5
Свежие овощи и картофель	1,6
Свежие фрукты	1,5
Безалкогольные напитки	0,5
Табачные изделия	1,6
<i>Непродовольственные товары</i>	49,5
Ткани	0,2
Верхняя одежда	5,8
Одежда из меха	0,4
Обувь кожаная	2,2
Бытовые электротовары	1,5
из них:	
холодильники и морозильники	0,6
стиральные машины	0,7
Аудио- и видеоаппаратура	0,9
из неё:	
телевизоры	0,6
Компьютеры в полной комплектации	1,2
Мобильные телефоны	0,5
Мебель бытовая	2,6
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,5
Строительные материалы	1,4
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,8
из них:	
лекарственные средства	4,0
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3



17.7. Продажа продуктов питания в 2005-2008 гг.
(миллионов рублей)

	2005	2006	2007	2008
Мясо и птица	2724,6	3074,0	4248,6	5640,0
Колбасные изделия	1052,4	1407,3	3039,6	3909,0
Продукция рыбная пищевая	270,0	440,0	716,0	898,5
Масло животное	198,6	257,0	373,2	477,7
Масло растительное	197,9	252,4	389,3	656,4
Цельномолочная продукция	1120,2	1415,5	2094,5	2994,5
Яйцо птицы	218,4	259,9	398,1	561,6
Сахар	426,5	612,8	830,4	1008,7
Кондитерские изделия	960,9	1119,9	1999,9	2892,4
Мука	102,4	137,9	188,5	269,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	1621,7	1938,7	2536,9	3536,9
Картофель	75,7	97,8	152,3	217,2
Овощи	453,1	633,8	972,4	1224,2
Плоды, ягоды, виноград	368,0	441,1	746,6	1051,1

17.8. Продажа продуктов питания в 2009г.¹⁾
(миллионов рублей)

	2009
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	10101,0
из них:	
мясо животных	4771,9
мясо домашней птицы	720,8
продукты из мяса	4015,4
консервы из мяса	223,5
Рыба и морепродукты	1484,7
из них:	
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	501,0
Пищевые масла и жиры	1125,5
из них:	
животные масла	445,3
растительные масла	580,0
маргариновая продукция	43,1



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.8.

	2009
Молочные продукты	3949,4
из них:	
сыры жирные	591,8
консервы молочные	
сухие, сублимированные	45,7
Яйцо птицы	503,8
Сахар	1088,8
Кондитерские изделия	2938,7
Мороженое и замороженные десерты	344,6
Чай, кофе, какао	767,2
из них:	
чай	273,0
Соль	80,6
Мука	234,5
Крупа	345,5
Макаронные изделия	423,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	3710,8
Свежие овощи и картофель	1339,9
Свежие фрукты	1257,8
Безалкогольные напитки	400,3
Табачные изделия	1290,8

¹⁾ Продукты питания, включая табачные изделия.

17.9. Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий (с учетом объемов неформальной экономики)

	2005	2006	2007	2008	2009 ¹⁾
Алкогольные напитки и пиво					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс.дкл.	1429,6	1356,4	1226,1	1221,7	1077,6
на душу населения, л	9,66	9,25	8,43	8,46	7,51
в натуральном выражении, тыс.дкл.:					
водка и ликеро-водочные изделия	2517	2259	1850	1708	1454
виноградные и плодовые вина	505	647	1011	1259	1029
коньяки	41	47	53	90	90
шампанское и игристые вина	188	197	210	196	184
пиво	7547	7606	7602	7687	7474
Папиросы и сигареты, млн. руб.	421,0	584,8	936,2	1193,6	1290,8

¹⁾ Предварительные данные.



17.10. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок ¹⁾
(в процентах к общему объему проинспектированных товаров)

	Забраковано и снижено в сортности в процентах к общему объему проинспектированных товаров				
	2005	2006	2007	2008	2009
<i>Продовольственные товары</i>					
Мясо всех видов	29	12	14	2	2
Рыба, рыбопродукты и сельдь	38	34	7	3	1
Колбасные изделия и копчености	21	10	5	2	1
Цельномолочная продукция	15	6	4	1	2
Масло животное	9	4	11	3	2
Масло растительное	14	17	7	0,2	2
Сыры всех видов	15	5	33	1	0,2
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	57	25	37	27	12
Верхний трикотаж	27	30	42	35	2
Обувь кожаная	59	30	44	10	23
Мебель	-	5	-	16	4
Игрушки разные	50	-	-	-	-

¹⁾ По данным проверок, проводимых Территориальным управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

17.11. Оборот оптовой торговли

	2005	2006	2007	2008	2009
Оборот оптовой торговли – всего:					
млн. руб.	37484,1	45650,7	83698,2	107254,9	109125,1
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,9	105,4	160,3	107,1	96,7
в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами:					
млн. руб.	25331,9	32821,5	63148,4	77815,4	88664,7
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	115,7	112,2	168,3	102,9	108,3



**17.12. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли¹⁾**

	2005	2006	2007	2008	2009
Продукция производ- ственно-технического назначения:					
Бензины автомобиль- ные, т.	63873,0	47324,2	90215,2	32375,0	85456,0
Бумага, т.	362,6	335,5	319,5	165,0	8,2
Готовый прокат черных металлов, т	1382,8	1315,0	1508,4	212,0	27,9
Мазут топочный, т.	46192,0	97009,0	35319,0	22326,0	14562,0
Пиломатериалы, тыс. куб.м.	0,4	0,4	0,4	-	-
Топливо дизельное, т.	51198,8	34223,5	82775,6	24796,0	60096,0
Цемент, т.	3300,0	7676,1	136298,7	127824,9	360519,9
Продовольственные то- вары, т.:					
Масло растительное	641,9	476,5	572,7	36,9	1048,3
Мука	9915,2	7214,5	14427,5	2149,0	13819,9
Крупа	827,7	845,4	852,8	187,7	1253,1
Макаронные изделия	540,9	815,7	775,6	55,8	1161,4
Колбасные изделия	1803,6	2357,6	2290,5	82112,8	89799,4
Сахар	9760,9	7481,2	6761,6	3298,6	3314,9
Кондитерские изделия	118,8	455,3	1091,4	471,5	24027,1
Соль	1380,5	1772,4	3386,0	692,3	1267,5
Масло животное	683,6	1363,0	1214,5	777,6	408,7
Непродовольственные товары:					
Средства моющие синтетические, т.	334,1	430,7	2345,7	40242,9	5984,5
Автомобили легковые, шт.	-	346	743	-	-

¹⁾ 2008-2009гг. по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.13. Объем платных услуг населению

	2005	2006	2007	2008	2009
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	13991,8 ¹⁾	17835,5 ¹⁾	22616,9 ¹⁾	27065,9	33495,5
в том числе оказанных организациями	12106,9	15569,3	19754,2	23416,6	29387,8
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	110,1	107,2	110,9	107,2	106,7
Объем платных услуг на одного жителя, руб.	9454,5	12165,3	15549,6	18735,7	23343,4

¹⁾ Данные об объеме реализации населению платных услуг приведены с учетом объемов услуг, предоставляемых некорпоративными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

17.14. Индексы физического объема платных услуг по отдельным видам (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2005	2006	2007	2008	2009
Все оказанные услуги	110,1	107,2	110,9	107,2	106,7
в том числе:					
бытовые	100,2	98,9	113,1	84,9	140,9
транспортные	105,0	102,5	104,3	159,3	91,2
связи	136,1	119,4	121,8	121,2	105,4
жилищные	105,7	108,0	100,0	110,6	94,9
коммунальные	102,2	106,5	106,8	95,6	105,7
культуры	116,7	90,7	104,6	133,4	100,0
туристские	105,3	157,9	109,8	109,9	96,5
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	106,7	112,6	147,6	93,4	92,3
физкультуры и спорта	152,0	90,1	120,3	148,0	114,5
медицинские	102,0	105,4	112,5	100,2	97,1
санаторно-оздоровительные	134,7	80,6	89,6	100,0	94,8
ветеринарные	153,2	102,0	116,4	104,2	80,2
правового характера	103,6	100,2	106,0	89,3	104,4
системы образования	100,7	106,1	110,8	100,1	104,0
прочие виды	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Не рассчитывается индекс потребительских цен.



17.15. Структура платных услуг населению
(в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	11,8	10,9	11,4	10,1	14,2
транспорта	12,7	11,5	10,8	12,3	10,6
связи	19,1	19,6	20,9	22,4	19,5
жилищно-коммунальные	37,9	40,4	39,2	37,6	39,1
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,1	1,1	1,6	1,5	1,3
системы образования	5,4	5,6	5,8	5,7	5,6
культуры	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0
туристские	1,3	1,7	1,6	1,9	1,8
физической культуры и спорта	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
медицинские	3,0	3,0	2,9	2,9	2,5
санаторно-оздоровительные	2,1	1,7	1,4	1,3	1,1
правового характера	2,4	1,9	1,6	1,2	1,0
другие	1,9	1,4	1,7	1,9	2,0

17.16. Объем бытовых услуг населению

	2005	2006	2007	2008	2009
Бытовые услуги населению – всего, млн.руб.	1644,4 ¹⁾	1939,4 ¹⁾	2585,3 ¹⁾	2740,7	4765,6
в том числе оказанных организациями	468,4	409,8	526,5	646,5	2324,8
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	100,2	98,9	113,1	84,9	140,9
Объем бытовых услуг на одного жителя, руб.	1111,1	1322,8	1777,5	1897,2	3321,2

¹⁾ Данные об объеме реализации бытовых услуг населению приведены с учетом объемов услуг, предоставляемых некорпоративными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.17. Индексы физического объема бытовых услуг (в процентах к предыдущему году)

	2005	2006	2007	2008	2009
Бытовые услуги - всего	100,2	98,9	113,1	84,9	140,9
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	90,1	91,7	91,8	82,3	90,0
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	92,1	91,6	106,0	72,4	32,3
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	90,8	103,0	112,3	161,5	58,6
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	111,7	116,0	134,7	155,1	177,0
ремонт и изготовление мебели	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
химическая чистка и крашение	63,1	58,4	94,0	96,7	120,3
услуги прачечных	98,6	44,6	136,1	80,8	64,7
ремонт и строительство жилья и других построек	108,1	110,0	114,7	58,9	227,3
услуги фотографий	102,1	101,7	166,1	111,0	108,6
услуги бань и душевых	103,1	93,3	119,7	113,5	73,8
услуги парикмахерских	100,2	106,2	106,5	84,1	91,7
услуги предприятий по прокату	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
ритуальные услуги	101,0	104,3	104,8	87,3	153,2
прочие виды услуг	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Не рассчитывается индекс цен.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.18. Структура бытовых услуг населению¹⁾ (в процентах к итогу)

	2005	2006	2007	2008	2009
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,5	1,3	1,1	1,1	0,7
ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	10,6	9,4	8,2	7,2	1,8
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	7,2	6,8	6,3	10,7	4,7
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	7,6	8,0	8,6	14,0	18,5
ремонт и изготовление мебели	3,2	3,0	2,7	7,3	3,5
химическая чистка и крашение	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2
услуги прачечных	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ремонт и строительство жилья	42,6	46,6	49,3	34,8	51,2
услуги фотографий	1,1	1,0	1,2	1,3	1,0
услуги бань и душевых	2,3	2,4	2,3	3,1	1,6
услуги парикмахерских	10,3	11,2	10,7	9,9	5,9
услуги предприятий по прокату	0,3	0,3	0,2	0,8	0,8
ритуальные услуги	6,0	8,8	8,2	8,5	9,2
прочие виды услуг	6,8	0,9 ²⁾	1,0	1,1	0,9

¹⁾ С 2006г. данные приведены с учетом изменений, внесенных в общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН): услуги газификации исключены из состава прочих бытовых услуг и включены в состав коммунальных услуг.

