

21. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, на продукцию отраслей производства.

Система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции, сводный индекс цен строительной продукции, тарифов на грузовые перевозки, на приобретенные промышленными организациями топливно-энергетические ресурсы. Эти индексы рассчитываются по данным регистрации цен и тарифов на товары(услуги)-представители по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности.

Индекс потребительских цен характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода.

Расчет производится ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен на товары и услуги в организациях розничной торговли и сферы услуг, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.), а также на основе данных о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств за предыдущий год.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике.

Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары-представители базовых организаций. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенную продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

Индексы цен на топливно-энергетические ресурсы, приобретенные промышленными организациями, рассчитываются на основании регистрации цен на их основные виды. Средняя цена приобретения включает, помимо цены



производства, налог на добавленную стоимость, акциз и другие налоги, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов ресурсов в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Расчет **индекса цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)** проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные в базовых подрядных организациях, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс тарифов на грузовые перевозки позволяет определить изменение тарифов на грузовые перевозки за текущий период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

21.1. Индексы цен в секторах экономики (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Индекс потребительских цен	110,9	109,4	113,3	114,1	108,6
Индекс цен производителей промышленных товаров	107,8	116,6	120,0	115,1	105,0
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	105,3	109,9	133,4	103,9	97,8
Сводный индекс цен строительной продукции	107,9	114,2	120,9	114,1	97,7
Индекс тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом	108,8	116,0	106,7	117,5	93,8



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

21.2. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги (в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольствен- ные товары ¹⁾	непродоволь- ственные товары	услуги
<i>Декабрь к декабрю предыдущего года</i>				
2005	110,9	107,7	104,7	126,9
2006	109,4	107,7	106,1	117,1
2007	113,3	118,7	105,2	113,4
2008	114,1	116,9	106,4	121,8
2009	108,6	104,8	110,3	112,5
<i>К предыдущему месяцу</i>				
2009				
Январь	101,8	101,2	100,9	104,3
Февраль	102,7	101,8	102,1	105,4
Март	101,6	102,0	101,6	100,8
Апрель	100,9	100,2	101,8	100,5
Май	100,7	100,6	101,1	100,0
Июнь	100,2	100,1	100,6	99,9
Июль	100,5	100,8	100,3	100,5
Август	99,8	98,7	100,6	100,3
Сентябрь	100,0	99,4	100,5	100,1
Октябрь	99,8	99,6	100,0	99,8
Ноябрь	100,1	100,0	100,3	100,0
Декабрь	100,2	100,4	100,0	100,4

¹⁾ Включая алкогольные напитки.



21.3. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных и непродовольственных товаров
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Продовольственные товары	107,7	107,7	118,7	116,9	104,8
Мясопродукты	112,4	106,0	109,5	125,2	102,7
Рыбопродукты	109,7	105,5	111,3	119,7	109,1
Масло сливочное	105,2	105,4	137,2	102,7	110,8
Масло подсолнечное	100,4	98,1	161,4	115,5	80,3
Молоко и молочная продукция	114,5	108,8	144,5	106,3	99,5
Сыр	111,7	103,0	166,0	86,9	100,9
Яйца	83,6	108,5	128,5	112,8	85,2
Сахар	99,2	108,5	98,2	108,4	146,7
Кондитерские изделия	106,9	109,3	112,4	129,7	107,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	99,8	111,2	126,4	126,2	98,6
Крупа и бобовые	96,1	119,9	128,3	127,9	83,6
Картофель	105,5	96,3	151,6	118,4	76,0
Овощи	126,5	98,5	161,6	82,7	108,7
Фрукты и цитрусовые	116,4	112,4	111,5	106,8	101,7
Алкогольные напитки	105,3	109,6	106,3	111,4	113,2
Непродовольственные товары	104,7	106,1	105,2	106,4	110,3
Ткани	101,6	103,0	104,3	105,8	107,6
Одежда и белье	104,1	108,2	106,2	110,5	109,0
Трикотажные изделия	105,8	107,0	105,0	113,0	109,4
Чулочно-носочные изделия	103,0	108,7	109,7	117,3	115,9
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	105,1	104,0	105,2	110,4	115,6
Моющие и чистящие средства	108,2	105,4	106,7	119,5	112,5
Парфюмерно-косметические товары	105,5	106,7	104,9	111,6	115,2
Галантерея	103,2	103,3	108,2	110,5	112,7
Табачные изделия	105,5	116,0	111,3	118,6	117,8
Мебель	106,3	106,9	108,7	117,9	104,3
Электротовары и другие бытовые приборы	101,6	100,9	102,0	103,8	106,5
Телерадиотовары	97,7	96,6	99,2	99,0	103,5
Строительные материалы	105,0	111,2	116,1	120,1	101,0
Бензин автомобильный	118,9	110,9	111,8	106,8	102,9
Медикаменты	104,4	103,7	109,0	115,1	118,1



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

21.4. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Услуги	126,9	117,1	113,4	121,8	112,5
Бытовые услуги	117,8	125,7	116,1	124,3	114,4
Услуги пассажирского транспорта	118,1	112,4	108,1	138,6	105,4
Услуги связи	114,3	102,4	111,0	106,1	99,1
Жилищно-коммунальные услуги	136,7	120,8	115,6	119,9	124,4
Жилищные услуги	140,3	117,2	113,3	115,9	124,2
Коммунальные услуги	135,3	122,5	116,5	121,7	124,7
Услуги дошкольного воспитания	122,1	120,6	125,7	153,5	124,7
Услуги образования	123,9	124,5	115,3	115,2	102,7
Услуги организаций культуры	139,2	101,6	100,1	131,7	100,0
Услуги в сфере туризма	114,8	105,6	112,4	135,4	109,0
Экскурсионные услуги	133,8	116,1	104,9	118,9	108,5
Санаторно-оздоровительные услуги	110,2	138,5	119,3	105,9	111,1
Медицинские услуги	109,8	125,6	105,2	124,1	104,4
Ветеринарные услуги	114,2	108,1	106,1	134,1	105,9
Услуги правового характера	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги банков	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0
Услуги физической культуры и спорта	132,1	108,9	110,9	132,5	112,9



21.5. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров
(на конец года; рублей за килограмм)

	2005	2006	2007	2008	2009
Говядина (кроме бескостного мяса)	114,49	130,46	143,66	184,29	199,04
Колбаса вареная 1 сорта	96,08	102,42	112,15	141,09	146,87
Говядина, свинина тушеная консервированная, за 350 г	34,46	38,36	41,85	52,16	61,10
Сельдь соленая	62,11	66,73	64,49	69,52	74,94
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за 350 г	27,10	29,77	30,97	37,58	42,23
Масло сливочное	92,73	98,56	139,29	156,20	178,90
Масло подсолнечное	39,55	38,94	63,11	72,63	57,93
Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5%-3,2% жирности, за литр	16,50	17,30	25,92	25,83	24,46 ¹⁾
Творог жирный	76,65	85,10	135,15	142,02	136,12
Сыры сычужные твердые и мягкие	126,11	130,61	222,42	193,30	198,07
Яйца куриные, за 10 шт.	22,46	25,44	32,91	37,85	32,40
Сахар-песок	17,54	19,64	19,74	21,04	31,05
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	12,01	13,47	17,51	22,11	21,42
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	20,87	23,04	30,47	38,72	37,60
Пшено	7,48	11,42	18,74	21,64	16,70
Рис шлифованный	18,39	20,37	27,91	42,00	35,38
Крупа гречневая -ядрица	16,71	21,23	23,28	23,62	21,32
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	18,58	19,96	28,55	37,99	37,07
Картофель	8,46	8,70	12,88	15,00	11,35
Капуста белокочанная свежая	9,61	7,47	17,48	11,57	12,34
Яблоки	32,04	39,70	43,38	52,22	48,59
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества, за литр	138,58	154,55	169,66	197,29	211,01

¹⁾ Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5%-3,2% жирности.



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

21.6. Соотношение потребительских цен на отдельные продовольственные товары с ценой на говядину¹⁾ (на конец года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Говядина (кроме бескостного мяса)	100	100	100	100	100
Масло сливочное	81	76	97	85	90
Масло подсолнечное	35	30	44	39	29
Сыры сычужные твердые и мягкие	110	100	155	105	100
Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5%-3,2% жирности	14	13	18	14	12 ²⁾
Сметана	55	51	66	55	53
Яйца куриные	20	20	23	21	16
Сахар-песок	15	15	14	11	16
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	10	10	12	12	11
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	18	18	21	21	19
Пшено	7	9	13	12	8
Рис шлифованный	16	16	19	23	18
Картофель	7	7	9	8	6
Капуста белокочанная свежая	8	6	12	6	6
Яблоки	28	30	30	28	24
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества	121	118	118	107	106

¹⁾ Цены за килограмм, на молоко, водку - за литр, яйца - за 10 шт.;

²⁾ Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5%-3,2% жирности.



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

21.7. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров (на конец года; рублей за штуку)

	2005	2006	2007	2008	2009
Пальто женское демисезонное	3233,87	3578,65	3697,44	4439,37	4920,69
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	2675,82	3252,32	3527,42	4596,19	5200,72
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	307,83	369,34	451,27	541,65	642,85
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, за пару	20,85	26,69	31,96	36,21	41,49
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	43,27	53,68	60,23	70,52	94,57
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	1238,12	1350,38	1460,81	1670,35	1921,63
Шкаф для платья и белья	5552,34	6093,55	6812,95	8303,26	9232,42
Тетрадь школьная	1,81	1,92	2,04	2,50	3,01
Мыло хозяйственное, за 200 г	5,19	5,56	6,07	8,17	11,03
Телевизор цветного изображения	5955,15	6043,06	6469,45	6964,91	8566,08
Кирпич красный, за 1000 штук	4651,67	6509,26	8881,46	10086,30	7829,80



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

21.8. Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды услуг (на конец года; рублей за один вид услуг)

	2005	2006	2007	2008	2009
Постановка набоек, за пару	65,86	83,41	93,39	124,72	141,47
Ремонт холодильников всех марок	148,85	165,77	303,94	526,43	801,65
Стрижка модельная в женском зале	106,76	128,57	151,38	180,20	206,28
Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения	450,00	961,00	1147,00	1319,00	1319,00
Проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	6,00	7,00	7,00	8,93	9,59
Пересылка простого письма внутри России, массой до 20г	5,60	6,50	6,50	7,50	9,00
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	180,00	180,00	233,471	263,26	313,20
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади	6,55	7,73	8,73	11,01	14,72
Водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с человека	84,64	96,95	112,73	132,82	156,75
Отопление, за м ² общей площади	12,19	15,02	21,34	26,66	18,66
Газ сетевой, за месяц с человека	19,92	25,58	29,76	36,54	44,73
Электроэнергия в квартирах без электроплит, за 100 кВт.ч	120,00	144,00	163,00	185,00	232,00
Посещение детского ясли-сада, за день	21,89	26,40	33,26	51,06	63,80
Кинотеатры, за билет	78,44	79,93	113,15	146,97	180,00
Санаторий, за день	505,59	700,00	834,71	900,00	1000,00
Первичный консультативный прием у врача специалиста	80,72	110,02	121,70	165,96	179,25
Общий анализ крови	46,12	64,50	73,70	105,48	114,72



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

21.9. Индексы цен на рынке жилья по типам квартир
(на конец периода; в процентах к концу предыдущего периода)

	2005	2006	2007	2008	2009
Первичный рынок жилья					
Все квартиры	111,4	163,7	139,4	112,7	86,7
в том числе:					
квартиры улучшенного качества	111,4	163,7	139,4	112,7	86,7
Вторичный рынок жилья					
Все квартиры	113,4	161,2	137,6	117,1	84,6
в том числе:					
квартиры среднего качества (типовые)	115,6	165,6	137,0	116,6	84,3
квартиры улучшенного качества	111,8	158,9	138,0	117,5	84,9

21.10. Средние цены на рынке жилья по типам квартир
(на конец периода; рублей за квадратный метр общей площади)

	2005	2006	2007	2008	2009
Первичный рынок жилья					
Все квартиры	18054	29514	35768	41260	36559
в том числе:					
квартиры улучшенного качества	18054	29514	35768	41260	36559
Вторичный рынок жилья					
Все квартиры	16522	27383	33064	40026	33986
в том числе:					
квартиры среднего качества (типовые)	16036	27617	32551	38987	32809
квартиры улучшенного качества	16910	27260	33436	40851	35107



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**21.11. Индексы цен производителей промышленных товаров
по видам экономической деятельности**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Производство промышленных товаров	107,8	116,6	120,0	115,1	105,0
Добыча полезных ископаемых	104,6	112,2	101,1	127,2	94,3
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	116,4	115,5	100,0	102,6	95,3
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	102,8	111,8	101,2	128,3	94,3
Обрабатывающие производства	106,6	117,0	113,9	113,0	102,2
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	95,6	112,2	127,5	114,7	99,8
Текстильное и швейное производство	96,5	95,2	109,3	117,2	111,9
Обработка древесины и производство изделий из дерева	125,8	109,8	108,6	90,9	82,9
Химическое производство	-	102,8	114,8	97,9	102,4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	114,0	94,0	102,4	83,8	121,5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	108,9	131,8	103,6	119,6	96,3
Производство машин и оборудования	109,0	113,0	108,3	107,3	103,8
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	113,5	133,4	112,7	109,0	104,7
Производство транспортных средств и оборудования	117,7	105,8	111,5	118,5	98,5
Прочие производства	108,7	113,4	119,0	116,4	101,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	114,9	114,7	142,5	121,4	117,8
Производство, передача и распределение электроэнергии	111,3	113,9	148,6	122,1	116,6
Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	124,0	116,6	126,4	119,4	121,2



**21.12. Индексы цен на приобретенные промышленными организациями
основные виды топливно-энергетических ресурсов**
(на конец периода; в процентах к концу предыдущего периода)

	2005	2006	2007	2008	2009
Электроэнергия	101,5	112,5	109,5	129,2	110,6
Теплоэнергия	104,0	116,3	115,5	116,6	119,8
Бензин автомобильный	113,7	109,3	106,3	111,9	103,8
Топливо дизельное	119,6	104,9	109,8	124,7	80,2
Масла смазочные	104,3	134,5	93,2	103,8	95,7
Газ естественный	119,6	110,9	111,6	124,8	123,4
Уголь энергетический каменный	116,0	100,0	96,4	120,7	101,1

21.13. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Продукция сельского хозяйства	105,3	109,9	133,4	103,9	97,8
<i>Продукция растениеводства</i>	103,3	122,6	137,4	111,2	101,0
Зерновые культуры	74,4	122,3	135,5	111,4	83,7
Пшеница	71,0	130,2	133,0	114,7	88,7
Рожь	78,5	132,7	109,2	135,2	60,6
Ячмень	71,6	111,6	154,8	94,5	83,5
Овес	100,8	117,7	121,1	119,9	103,0
Картофель	102,0	110,9	127,0	107,4	98,1
Овощи	131,1	131,5	146,9	113,7	108,5
Помидоры	97,8	107,0	129,0	162,8	88,1
Огурцы	151,0	146,6	149,1	91,7	139,9
Капуста	106,9	103,1	235,2	105,7	73,2
Морковь	105,9	116,0	164,7	127,5	55,9
Свекла столовая	83,9	135,9	106,0	206,7	49,4
<i>Продукция животноводства</i>	105,5	108,3	132,8	102,9	97,3
Скот и птица	110,9	109,9	108,3	111,1	100,6
Крупный рогатый скот	119,8	112,9	100,4	115,4	107,0
Свиньи	103,8	98,8	98,7	120,4	92,0
Птица	109,6	116,1	116,4	105,7	104,0
Молоко	109,8	102,7	167,3	92,6	97,8
Яйца	82,6	117,0	120,2	116,8	86,5



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

21.14. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции (в среднем за год; рублей за тонну)

	2005	2006	2007	2008	2009
Зерновые культуры					
Пшеница	2882	3587	5278	6354	5080
Рожь	2680	3475	4997	5673	4986
Овес	2842	3700	4943	6869	5880
Картофель	6010	5753	6132	7326	8480
Овощи					
Помидоры	27664	25620	39986	50657	59794
Огурцы	30435	26099	42980	42056	56641
Капуста	4396	4086	6681	10881	8655
Морковь	6324	6085	9830	14165	12344
Скот и птица (в живой массе)					
Крупный рогатый скот	37054	40864	45187	49598	52831
Свиньи	45738	48594	45019	54678	55838
Птица	43428	41521	49898	54321	61695
Молоко	7235	7674	9826	13103	11349
Яйца, за 1000 шт.	1628	1672	1849	2686	2458

21.15. Индексы цен строительной продукции (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Сводный индекс цен строительной продукции	107,9	114,2	120,9	114,1	97,7
в том числе индексы цен:					
производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)	107,8	123,9	129,1	116,2	92,1
на машины и оборудование, используемые в строительстве	107,2	107,1	109,9	113,1	106,1
на прочие капитальные работы и затраты	111,7	114,0	145,5	107,6	93,4



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

21.16. Индексы тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2006	2007	2008	2009
Автомобильный транспорт	108,8	116,0	106,7	117,5	93,8
в том числе:					
междугородное сообщение	106,3	117,1	105,6	117,1	93,4
внутригородское и пригородное сообщение	113,9	112,7	117,0	118,9	97,7

